

# NOTRE POLITIQUE RSE

# ENGAGÉS VERS UN FUTUR DESIRABLE !



*“Nous sommes clairement conscients que notre activité est en lien fort avec le vivant, et œuvrons pour mettre en mouvement notre collectif et nos réseaux. La tâche est immense et c’est tous ensemble que nous avancerons pour construire un futur désirable !”*

Julien GROMB, Directeur Général Coup de Pates



**Coup de Pates**<sup>®</sup>  
TRADITION & INNOVATION

# UNE DÉMARCHE ENGAGÉE DEPUIS 2017...

Depuis plus de 30 ans, nous proposons à nos clients des produits de qualité en privilégiant des partenariats solides, inscrits dans la durée, et en limitant notre impact sur l'environnement.

Coup de Pates s'engage à poursuivre dans cette voie et souhaite aller plus loin. En 2017, nous avons défini, **notre socle stratégique**, autour de notre **Mission**, notre **Vision** et nos **Valeurs** : Proximité, Excellence, Passion.

Cet exercice a fait émerger la **Responsabilité Sociétale des Entreprises** comme un de nos **5 piliers stratégiques**, plaçant ainsi la RSE au cœur de la stratégie de Coup de Pates. Notre feuille de route RSE est en progression régulière pour **faire face aux enjeux climatiques**.

# ... ET QUI S'ACCÉLÈRE DEPUIS 2019.

En 2019 nous éditons notre premier rapport RSE.

En 2021, nous avons obtenu la note de durabilité Ecovadis Bronze

En 2022 nous réalisons notre bilan carbone Scope 1, 2 & 3 sur l'ensemble de notre périmètre d'activité.

En 2023, Coup de Pates adhère à la Convention des Entreprises pour le Climat (CEC). Il s'agit d'un collectif de dirigeants engagés et déterminés à co-construire de nouveaux modèles économiques compatibles avec le vivant et les limites planétaires.

<https://cec-impact.org>



*“Ce parcours d'un an au sein de la CEC, structurant et engageant, nous aide à mieux comprendre les enjeux écologiques et leurs impacts sur le monde, sur le territoire et notre entreprise”*

David Le Gall, Directeur Qualité, R&D et RSE Coup de Pates

En 2024, nous avons amélioré notre score ecovadis de 5 points et obtenu le badge entreprise «engagée»



# UNE POLITIQUE CONSTRUITE AUTOUR DE 3 PILIERS



## S'ENGAGER AVEC NOS ÉQUIPES ET COMMUNAUTÉS

- Sécurité et bien-être au travail
- Diversité et inclusion
- Se mobiliser pour un avenir durable



## AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

- Réduction de notre impact environnemental
- Gestion efficace des ressources



## INNOVER DURABLEMENT

- Des produits bons, sûrs et de qualité
- Des achats responsables

EN LIEN AVEC LES **OBJECTIFS**  **DE DÉVELOPPEMENT DURABLE**

# S'ENGAGER

AVEC NOS ÉQUIPES ET COMMUNAUTÉS



## Sécurité et bien-être au travail

Garantir un environnement professionnel sûr et favorable à l'équilibre et la santé de tous.

## Diversité et inclusion

Cultiver un esprit professionnel équitable et respectueux, encourageant la diversité et l'inclusion, afin de permettre l'épanouissement de chacun.

## Mobilisation pour un avenir durable

Agir avec nos collaborateurs et l'ensemble des acteurs, pour un futur désirable.  
(embarquer, influencer, sensibiliser, développer)

# AGIR

## POUR L'ENVIRONNEMENT



### Réduction de notre impact environnemental

Mettre en place une stratégie climat et des pratiques éco-responsables pour réduire notre empreinte carbone.

Œuvrer pour la préservation de la biodiversité et du vivant sur l'ensemble de notre chaîne de valeur et nos territoires.

### Gestion efficace des ressources

Mettre en place des pratiques durables pour une utilisation optimale des moyens et ressources.

# INNOVER

DURABLEMENT



## Des produits bons, sûrs et de qualité

Développer et promouvoir une offre produits permettant à tous d'accéder aux plaisirs et bienfaits d'une alimentation de qualité et durable.

Maitriser la sécurité sanitaire de nos produits.

## Des achats responsables

Appliquer des pratiques éthiques, durables et éco-responsables auprès de nos fournisseurs.